

# Ornellaia e Masseto Società Agricola S.R.L.

Der Weg zur Nachhaltigkeit:  
das zweite Jahr

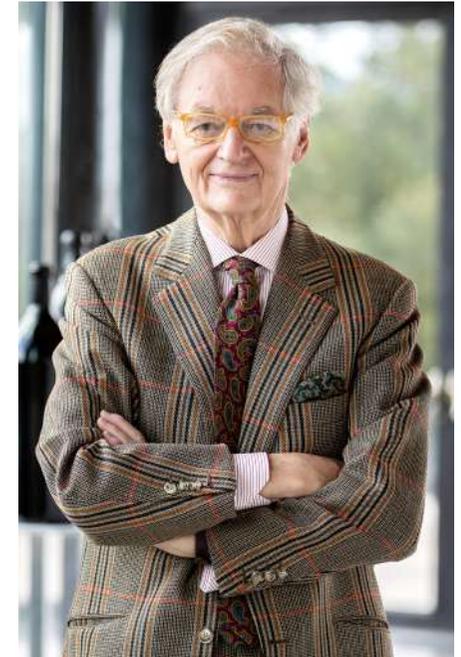
# Annäherung an die Zukunft mit Aufmerksamkeit, Respekt und Kreativität

Der Weg zur Nachhaltigkeit:  
das zweite Jahr

# Botschaft des Vorstandsvorsitzenden

Die Veröffentlichung dieser neuen Nachhaltigkeitsbilanz erzählt ganz konkret von unserem Weg hin zu einem Nachhaltigkeitsmanagement, das vor einigen Jahren begann und 2021 erstmals zertifiziert wurde.

Auch in diesem zweiten Jahr war die Vorgehensweise der beiden Weingüter auf den Umweltschutz fokussiert nicht nur mit besten landwirtschaftlichen Praktiken sondern auch mit dem Einsatz technologisch fortschrittlicher Maschinen und Systeme, die in der Lage sind, die Umweltbelastung zu reduzieren und den Strom- und Wasserverbrauch zu senken. In unser Engagement zur Förderung eines umfassenden Nachhaltigkeitskonzepts auf den Weingütern wurde auch die Produktion einbezogen mit einer bewussteren Auswahl von Verpackungen, der Hinwendung zu nachhaltigen Lösungen und einer gezielten und verantwortungsvollen Sozialpolitik. In unserer Philosophie bedeutet eine Investition in die Nachhaltigkeit, dass wir einen Mehrwert für das lokale Umfeld schaffen, indem wir die Lebensqualität für alle verbessern, die in der Umgebung leben und arbeiten, indem wir soziale und kulturelle Aktivitäten unterstützen, die über die eigenen Unternehmensgrenzen hinausgehen. In diesem zweiten Jahr haben wir uns auf einen zielgerichteteren Weg begeben, der auf Erfahrung, Verständnis und gemeinsamen Entscheidungen basiert und in dessen Mittelpunkt die Nachhaltigkeit nicht nur bei der Arbeit sondern ganz allgemein im Alltagsleben steht. Als CEO der Weingüter bin ich stolz auf die Ergebnisse, die wir dank des Einsatzes der vielen Menschen erzielt haben, die jeden Tag ihr Bestes für die Zukunft unserer Arbeit geben. Und noch zuversichtlicher bin ich, dass immer wieder neue Ideen und Projekte geboren werden, die unsere Geschichte in der Zukunft weiterschreiben können.



A handwritten signature in black ink, which appears to be 'G. Geddes da Filicaja'.

Giovanni Geddes da Filicaja,  
Vorstandsvorsitzender  
Ornellaia und Masseto



---

# Inhalt

---

**1** **Prinzipien nachhaltiger  
Entwicklung** S. 06

---

**4** **Neubewertung der Ziele  
bis 2025** S. 24

---

**2** **2022 erreichte wichtige Ziele** S. 10

---

**5** **Das Nachhaltigkeitskomitee  
bei Ornellaia und Masseto** S. 26

---

**3** **Nachhaltigkeitspolitik** S. 12

---

# Prinzipien nachhaltiger Entwicklung

# 1

---

---

Um aktiv zum wirtschaftlichen Fortschritt, zum sozialen Wohlergehen und zum Schutz der Umwelt, in der sie arbeiten, beizutragen, führen Ornellaia und Masseto ihre Aktivitäten nach den folgenden Grundsätzen nachhaltiger Entwicklung durch:



### 1. Schutz und Bewahrung der Umwelt

Wir führen unsere Aktivitäten durch, indem wir die besten technischen und organisatorischen Lösungen finden, um die möglichen negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen und stattdessen zur Verbesserung des Ökosystems der Weinberge durch geeignete landwirtschaftliche Praktiken beizutragen, die die biologische Vielfalt vergrößern. Wir verpflichten uns zur Reduzierung und Wiederverwendung von Abfällen.



### 4. Gemeinsame Entwicklung

Wir sind bestrebt, den Wert von Jahr zu Jahr zu steigern und dabei die oben genannten Grundsätze zu beachten, indem wir Methoden anwenden, die zu einer Steigerung der Kreislaufwirtschaft unter den Partnern führen.



### 2. Ethik und Verantwortung

Wir verpflichten uns zur Einhaltung ethischer Standards, indem wir wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte in die Entscheidungs- und Kontrollprozesse einbeziehen.



### 5. Exzellenz und Innovation

Für jeden Produktionsprozess erforschen wir die am besten geeigneten technologischen Lösungen, um die geforderten Qualitätsstandards für unsere Arbeiten zu erfüllen und Einsparungen im Sinne einer möglichst effizienten Nutzung der Primärressourcen zu gewährleisten.



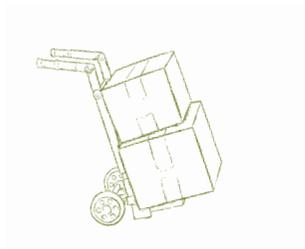
### 3. Nachhaltiges Wachstum

Wir bieten Projekte mit hohem Mehrwert an und sorgen dafür, dass der Produktionsprozess das Wohlergehen der lokalen Region und der angrenzenden Ortschaften verbessert.



### 6. Schutz und Wertschätzung der Menschen

Wir sind bestrebt, anregende und dynamische Arbeitsplätze zu schaffen, bei denen die Gesundheit an erster Stelle steht, die Sicherheitsstandards eingehalten werden und die Vielfalt, die Menschenrechte und die berufliche Entwicklung respektiert werden. All dies sind Prioritäten, um eine außergewöhnliche Teamarbeit zu gewährleisten, mit der aktuelle und zukünftige Ziele erreicht werden können.



## 7. Einbindung der Lieferkette

Wir fördern die nachhaltige Entwicklung unseres Lieferantennetzes, indem wir Anreize für dauerhafte Beziehungen schaffen, die ein ständiges Engagement für soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit zeigen, auch durch die Vorlage anerkannter Zertifizierungen.



## 8. Lokale sozio-ökonomische Entwicklung

Wir verfolgen ein Betriebsmodell, das darauf abzielt, zum Wachstum in den Gebieten, in denen wir tätig sind, beizutragen durch die Schaffung von Arbeitsplätzen, Berufsausbildung, den Einsatz lokaler Zulieferer und Initiativen zur Unterstützung der lokalen Gemeinschaft.



## 9. Dialog und Transparenz

Wir arbeiten ständig daran, solide und dauerhafte Beziehungen zu unseren Stakeholdern aufzubauen und zu pflegen, indem wir die Erwartungen an die Qualität erfüllen und geeignete Mittel zur Einbeziehung anwenden.

---

# 2022 erreichte wichtige Ziele

# 2

---

## Management von Strombedarf und -verbrauch

Optimierung und Umgestaltung bestehender Systeme mit dem doppelten Effekt, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern und Geld zu sparen:

- 1 Installation des **Gebäudemanagementsystems**, was zu einer effizienteren Temperatursteuerung und -kontrolle führte.
- 2 Erneuerung und Effizienz der **Biomassessystems** zur Beheizung der Büros.
- 3 Installation einer einzigen **Wärmepumpe** im Warenlager, die sowohl die Warm- als auch die Kaltphase mit weniger Energieaufwand und höherer Effizienz steuert.
- 4 Die Maßnahme zum Austausch aller Glühbirnen in den Produktionsbereichen durch ein **LED-System** wurde abgeschlossen.

## Engagement für die Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

- 5 **98 % weniger Flüssiggas-Verbrauch** für den Betrieb der Wärme-Generatoren dank der Erneuerung des Biomassessystems.
- 6 **Vergrößerung der Flotte von Elektrofahrzeugen** für den internen Transport.
- 7 **Reduzierung des Glasgewichts um 10 Tonnen** dank der neuen speziellen Ornellaia-Flasche.
- 8 **Ersetzen von Papier** durch digitale Werkzeuge, dadurch Verringerung des Papierverbrauchs um 2,5 Tonnen.
- 9 Unterstützung der **GoGreen Programme von Air France/ KLM SAF und DHL**, die zu einer Einsparung von mehr als 53 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Luft und am Boden führten.

## Umgang mit Wasser-Ressourcen

- 10 **Überwachung des Wasserverbrauchs**, der derzeit bei 6,38 Litern Wasser pro Liter Wein liegt abzüglich der Menge, die sich aus dem Osmoseverfahren ergibt.

---

# Nachhaltigkeitspolitik

3

---

# 3.1. Säule Umwelt

## Aktionsstatus: Verbrauchsmanagement

Angesichts der Auswirkungen des Klimawandels in den letzten Jahren ist es notwendig geworden, den Verbrauch durch Energieeinsparung und Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern. Dies ist ein wichtiges strategisches Ziel, das in alle strukturellen Investitionen und Entscheidungen im gesamten Produktionsprozess einfließt. Die wichtigsten Maßnahmen, die ergriffen wurden, um den Wasser- und Energieverbrauch zu senken, sowie die technologischen Lösungen, die zur Umsetzung dieser Maßnahmen eingesetzt wurden, werden in der Nachhaltigkeitsbilanz analysiert.

Die Bekämpfung des Klimawandels ist ein zentrales Element, das die Entscheidungen und das Verhalten der Betriebe bei der Bewältigung von Umweltproblemen leitet, da sie sich der großen Auswirkungen bewusst sind, die das Klima auf die Landwirtschaft und die Verfügbarkeit und Qualität von Produkten haben kann.

Hier finden Sie die Daten zum Wasser- (Liter) und Stromverbrauch für die Herstellung eines Liters Wein. Diese Informationen haben sich als die besten Indikatoren zur Messung der Effektivität und Effizienz des Produktionsprozesses erwiesen. In den letzten zwei Jahren haben die Weingüter große Anstrengungen unternommen, um den Wasser- und Stromverbrauch zu senken, und in Technologien investiert, die diese Reduzierung unterstützen.



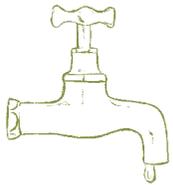
### Aktionsstatus: System Weinberg

Arbeit in Harmonie mit der Umwelt ist ein grundlegender Wert für die Weingüter, der im Laufe der Jahre zu einer perfekten Integration mit der Umgebung und der Gemeinschaft geführt hat, wobei das einzigartige, vielfältige Ökosystem respektiert und bewahrt wird. Die sorgfältige Bewirtschaftung der Weinberge ist ein Beispiel für den harmonischen Zusammenhalt zwischen den produktiven und schützenden Maßnahmen zum Erhalt der großen biologischen Vielfalt, die charakteristisch ist für die Orte, an denen wir tätig sind. Um das einzigartige Naturerbe zu schützen und bewahren, wurden das ganze Jahr über innovative landwirtschaftliche Praktiken erprobt, wie z. B. der Einsatz von UV-Strahlen, die Erforschung der Dynamik der natürlichen Antagonisten der wichtigsten krankheitserregenden Insekten im Weinberg, die Interaktionen zwischen verschiedenen Populationen und die Induktion natürlicher Resistenzen in den Pflanzen durch den Einsatz von stärkenden Substanzen und/oder Biostimulanzien. Es wurden Verteidigungsmanagement-Systeme eingeführt, die unentbehrliche Prognosemodelle verwenden, um das Timing der Parasitenbekämpfung unter dem Aspekt zu planen, dass die Menge der verwendeten Wirkstoffe mit der Zeit reduziert wird, wobei der Schwerpunkt auf den für die menschliche Gesundheit gefährlichen Substanzen liegt.



## 1. Wasserverbrauch

*“Vom Sparen bis zur Wiederverwendung: Wasser ist ein kostbares Gut im Keller”*



### Analyse der ergriffenen Maßnahmen:

Dank der im Jahr 2021 begonnenen Analyse waren die Weingüter in der Lage zu einer kritischen Betrachtung des Wasserverbrauchs, aus der sich die Notwendigkeit ergab, wo immer möglich, eine Politik der Einsparung und Wiederverwendung umzusetzen.

Die analysierten Daten lieferten einen Überblick über die derzeitige Situation und ermöglichten es, im Jahr 2022 den Gesamtwasserverbrauch für jede Betriebsphase im Keller zu untersuchen.

Die Analyse wurde nach Produktionsstufen unterteilt: Weinbereitung, Ausbau und Abfüllung. In den Phasen der Weinbereitung und des Ausbaus wurde der Verbrauch als die Summe der önologischen Vorgänge bewertet, die in einem Gesamtbericht pro Fläche erfasst wurden, wobei von geringen Verlusten ausgegangen wurde. Als Methode wurde das Ablesen der Zähler verwendet. In der Phase der Abfüllung konnten die einzelnen Vorgänge dank digitaler Literzähler detailliert erfasst werden.

### Analyse der jährlichen Daten:

Betrachtet man nur das Wasser, das in den Keller gelangt, abzüglich der Osmoseabfälle, so verringert sich der Verbrauch auf 6,38 Liter Wasser pro Liter Wein. Die bei der Osmose anfallende Menge wird in anderen Prozessen wiederverwendet, z. B. bei der Bewässerung der Rasenflächen. Insgesamt soll der Verbrauch bis 2025 um 20% gesenkt werden, so dass der Wert auf 5-6 Liter Wasser pro Liter Wein sinkt.

Während die Untersuchung der Prozesse in der Abfüllphase klarer sein wird, um auf die Reduktion einzuwirken und den Fortschritt zu überwachen, wird dies in der Phase der Weinbereitung und des Ausbaus im Keller eine komplexere Aufgabe sein, die angesichts der großen Wassermengen, die zur Reinigung der Tanks und Barriques benötigt werden, länger dauern wird.

Ein erstes Ziel besteht darin, die internen Verfahren so zu verändern, dass die Qualität des Prozesses nicht beeinträchtigt wird und die benötigte Wassermenge unter Beibehaltung der Effektivität reduziert wird, um Verschwendung und einen übermäßigen Verbrauch zu vermeiden.

## 2. Stromverbrauch

### *Die nicht sichtbare Rolle der Energie*

Der Bedarf an Energie in verschiedener Form hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Durch die Erfassung des Bedarfs und des Verbrauchs auf den Gütern ist es dem Unternehmen gelungen, eine neue Energie- und Einsparungskultur einzuführen.



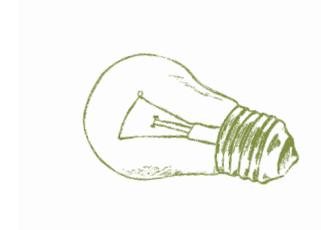
**Energieeinsparung muss als Einsatz effizienterer Technologien und als bewusste Steuerung von Bedarf und Versorgung betrachtet werden.**

Das wichtigste Element der Analyse von 2021, die 2022 fortgesetzt wurde, bestand darin, zu verstehen, wie man die Energieverschwendung in den Griff bekommen kann, um den jährlichen Energiebedarf erheblich zu senken, bevor andere Systeme perfektioniert werden.

Aus diesem Grund wurde 2022 das Heiz-/Kühlsystem, das aus einem elektrischen Wärmeerzeuger und einer Pumpe bestand, im Lager für Fertigprodukte ersetzt, das das ganze Jahr über auf einer konstanten Temperatur gehalten werden muss. Jetzt besteht das System aus einer einzigen Wärmepumpe für die Warm- und Kaltstufe, die weniger Energie verbraucht und effizienter ist.

## 3. Ersetzen von LED-Systemen

Im Jahr 2022 wurde der Plan abgeschlossen, die gesamte Beleuchtung im Produktionsbereich und im Lager durch LED-Systeme zu ersetzen.



#### 4. Ein computergestütztes System für alle Energieverbrauchsdaten (Wasser, Licht, Gas)

Ende 2022 waren die Untersuchungen abgeschlossen und ein computergestütztes Überwachungssystem, das den Wasser- und Energieverbrauch im Zusammenhang mit dem Produktionsprozess anzeigt, wurde in den Kellern von Ornellaia und Masseto installiert. Das gleiche Kontrollsystem wurde auch für den Büroverbrauch eingesetzt. Die Überwachung wird im Januar 2023 in Betrieb genommen.

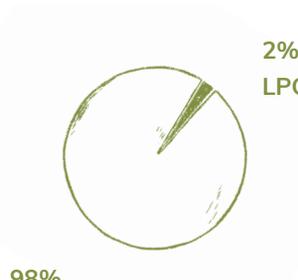
#### 5. Management Abfallvermeidung und Wiederverwendung

Die Bewirtschaftung des Lebenszyklus von Abfällen ist ein zentrales Thema beim Schutz unseres Planeten. Die Güter bemühen sich um eine nachhaltige Abfallbewirtschaftung während des gesamten Lebenszyklus.

Um das Abfallmanagement zu verbessern, wurde die Abfalltrennung in den Produktionsbereichen und in den Büros verbessert. Das gesamte Personal wird entsprechend geschult.



## 6. Analyse des computergestützten Systems



98%  
BIOMASSE

2%  
LPG

### OPTIMIERUNG DES WASSER- UND ENERGIEVERBRAUCHS

Ende 2022 wurde ein computergestütztes System zur Überwachung und Sammlung von Daten über den Strom- und Wasserverbrauch eingeführt. Dies wird in den kommenden Jahren eine schnellere Erfassung des Verbrauchs sowie eine detaillierte Analyse von mehr als 50 Messpunkten (Maschinen, Schalttafeln, Arbeitsräume, Beleuchtung usw.) ermöglichen und so den Energie- und Wasserverbrauch optimieren.

#### Aktivierung des neuen Überwachungssystems:

- Stromverbrauch: Januar 2023
- Wasserverbrauch: Juli 2023

### OPTIMIERUNG DES GASVERBRAUCHS

Zur Optimierung des Gasverbrauchs wurde das System zur Erzeugung von Wärme aus Biomasse überarbeitet, was zu einer Verringerung des in den Vorjahren verzeichneten Verbrauchs von Flüssiggas (LPG) für die Produktionsprozesse im Keller um mehr als 98 % führte. Der Gesamtverbrauch an Flüssiggas im Jahr 2022 betrug 21 Normkubikmeter (58 Euro). Zum Vergleich: Ein vierköpfiger Haushalt verbraucht im Durchschnitt 1000/1400 Normkubikmeter.

### Jährlicher Verbrauch

*Ornellaia und Masseto*

21 sm<sup>3</sup>

Vier-Personen-Haushalt



1000 / 1400 sm<sup>3</sup>

## 7. Zertifizierung von Lieferanten

Ethik, soziale Verantwortung und nachhaltige Entwicklung sind die wichtigsten Werte, die von den Weingütern unterstützt werden. Instrumente wie der Verhaltenskodex für Lieferanten - Nachhaltige Beschaffungspolitik vermitteln eine Botschaft der Loyalität, des Anstands und des Respekts, die einen Maßstab für das soziale Umfeld setzen, in dem diese arbeiten. In diesem Kontext ist der Aufbau transparenter und dauerhafter Beziehungen zu den Lieferanten von entscheidender Bedeutung, ebenso wie das Teilen der Werte und Grundsätze, die Ornellaia und Masseto mit ihren Aktivitäten anstreben.

#### Vorteile der Überwachung von Lieferanten:

- Verbesserung der Nachhaltigkeit in der Lieferkette durch ein ständig aktualisiertes Bewertungssystem
- Größere Transparenz bei der Bewertung der Auswirkungen der Lieferkette auf den Produktionsprozess durch konkrete Parameter

## Einhaltung der Kriterien für die Nachhaltigkeitsbewertung durch die Lieferanten

Im Jahr 2022 haben wir einen gezielten Fragebogen für alle Hauptlieferanten ausgearbeitet über die Fortschritte auf dem Weg zu einem gemeinsamen, nachhaltigen Management, der auch eine Analyse der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Verantwortung der Lieferanten beinhaltet.



## 8. Informationsmanagement und Korrekturmaßnahmen

### Analyse von kritischen Punkten und Reaktion mit Korrekturmaßnahmen.

Die Kenntnis der einzelnen Arbeitsschritte ermöglichte auch eine sachkundige Neubewertung der einzelnen Schritte im Produktionsprozess, die die korrekte Ausführung und die Erreichung der Qualität des Endprodukts behindern könnten. Eine Umfrage ergab Abweichungen, die Korrekturmaßnahmen erforderten.

### a) Handhabung von Abweichungen und Korrekturmaßnahmen:

Der Nachhaltigkeitsbericht ist ein grundlegendes Element für eine wichtige Analyse aller Phasen der Wertschöpfung innerhalb und außerhalb des Produktionsprozesses, wie z.B. die Reaktion der Kunden auf den erzeugten Wein. Diese Probleme werden als "Abweichungen" bezeichnet und aufgezeichnet. Für jede Abweichung wurde eine geeignete Methode entwickelt, um das Problem zu lösen und die Qualität des Endprodukts zu gewährleisten.

### Feedback zu TCA\* oder Korkgeschmack

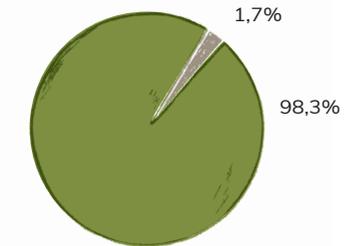
**Korrekturmaßnahmen** In den gemeldeten Fällen wurde, soweit möglich, eine Antwort gegeben nach vorheriger sensorischer Bewertung des in der Flasche enthaltenen Weins durch das Ornellaia-Team im Weinkeller.

In den Fällen, in denen die Flasche nicht verfügbar war, legte der Kundendienst fest, wie die Abweichung zu beheben war. Aufgrund der Meldung von Problemen war es in bestimmten Fällen notwendig, einen anderen Korken als den verwendeten einzusetzen. Auf diese Weise konnte das Problem verringert und der Wert durch Investitionen in die Qualität gesteigert werden.

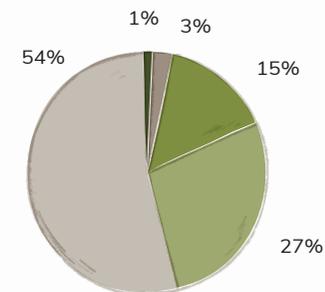
### b) Eingegangene Beschwerden und deren Bearbeitung

Die im Laufe des Jahres eingegangenen Beschwerden wurden alle bearbeitet und gelöst. Nur bei 1,7 % der Sendungen kam es zu einer Verzögerung. Die meisten Beschwerden gingen nach der endgültigen Verteilung ein, d.h. sie wurden vom Kundendienst/Logistikbereich bearbeitet.

### Versandstörungen in Italien 2022



- Versand ohne Verspätung
- Versand mit Verspätung



- Zustellung nicht innerhalb der vereinbarten Zeit
- Ausbleiben der Lieferung
- Nicht-konforme Bestellung
- Unvollständige Lieferung
- Bruch

\*Chemische Verbindung, die für den Korkgeschmack verantwortlich ist

### c) Management kritischer Bereiche: Optimierung der Systeme, Einsparung zum Reinvestment

Nachdem wir die Grundlagen für ein System zur Verbrauchsmessung und -überwachung geschaffen hatten, wurden einige kritische Bereiche festgestellt, die wir 2022 in Angriff genommen haben:

- **Energie aus alternativen Quellen** Die Fotovoltaikanlage deckt etwa 7 % unseres Energiebedarfs. Wir haben einen Ausbauplan aufgestellt, der ab 2023 zu einer Steigerung von 20 % führen soll.

### d) Kriterien zur Erfüllung unserer Konformitätsverpflichtungen im Streben nach kontinuierlicher Verbesserung

Um die Konformitätsverpflichtungen perfekt zu erfüllen, wurden klare Kriterien für die Auswahl der besten Lösungen in Verbindung mit zwei wichtigen Phasen des Produktionsprozesses festgelegt:

- Lösungen in Verbindung mit der Reinigung
- Wahlmöglichkeiten in Verbindung mit der Verpackung

### Verringerung des Plastikverbrauchs auf den Gütern:

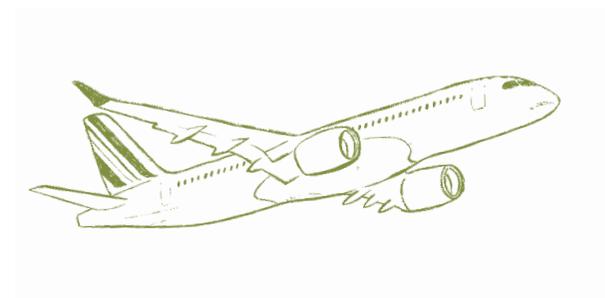
In der Endphase der Verpackung wurde, wie 2021 analysiert, ein hoher Einsatz von Kunststoff zum Einwickeln der Paletten vor der Einlagerung festgestellt. Die Umstellung auf Stretchfolie, die zu 60 % aus recyceltem Kunststoff besteht und ebenfalls recycelbar ist, wurde im Jahr 2022 forciert.



### Kampagnen zur Verringerung des CO2-Fußabdrucks

Das Engagement für die folgenden beiden Kampagnen ist ein konkretes Beispiel dafür, wie wir unseren CO2-Fußabdruck verringern wollen:

- Als Partner des Air France/KLM Sustainable Aviation Fuel (SAF)-Programms konnten wir einen Beitrag zur Reduzierung der CO2-Emissionen im Flugverkehr leisten. Während der Reisen hat unser Team 53 Tonnen CO2 eingespart.
- Die Partnerschaft mit DHL GoGreen führte zu einer Reduzierung der CO2-Emissionen um 841,17 Kilogramm beim Landtransport des Weinversands.



## 3.2. Soziale Säule

### Vendemmia d'Artista

Die 14. Edition der Vendemmia d'Artista 2019 Il Vigore wurde erfolgreich abgeschlossen. Der Erlös in Höhe von 302.000 € wurde an das Mind's Eye Programm der Solomon R. Guggenheim Foundation gespendet, das blinden und sehbehinderten Menschen den Zugang zur Kunst ermöglicht.

### Wohltätigkeit

Wir unterstützen weiterhin die verschiedenen Vereine, mit denen wir seit Jahren zusammenarbeiten (wie 2021).

### Betriebliche Sozialleistungen

Unser betrieblicher Sozialplan mit Prämien und Leistungen für die Mitarbeiter wird fortgeführt.



## Neuer Fünfjahres-Investitionsplan bis 2025:

---

**2,2Mio €**

2022 genehmigter Investitionsplan



**+22%**

Im Vergleich zum 2021 genehmigten Investitionsplan

---

**600.000 €**

Ausgaben 2022

---

---

# Neubewertung der Ziele bis 2025

# 4

---

# Bis 2025

1.	<b>Elektro- oder Hybrid Fahrzeuge</b> <i>Kauf von Autos und Bussen für den internen Transport</i>	 20% erreicht
2.	<b>Reduzierung des Flaschengewichts</b> <i>Ziel -100 Tonnen</i>	 82% erreicht
3.	<b>Reduzierung des Wasserverbrauchs im Keller</b> <i>Ziel -20%</i>	 5% erreicht
4.	<b>Ersetzen von Glühlampen durch LED</b> <i>Ziel 100%</i>	 100% erreicht
5.	<b>Photovoltaik-Flächen erweitern</b> <i>Ziel Verdreifachung der aktuellen Fläche</i>	 noch umzusetzen

---

# Das Nachhaltigkeitskomitee bei Ornellaia und Masseto

# 5

---

**Nachhaltigkeitskomitee**

Eine Struktur, die auf gegenseitigem Respekt und gemeinsamen Werten basiert, um die gesetzten Ziele zu erreichen.

Seine Aufgabe ist die Kontrolle, ob die im Budget genehmigten, nachhaltigen Aktivitäten eingehalten und im Unternehmen umgesetzt werden.

Eine gemeinsame Vision ermöglicht es, die Qualität des Aktionsprozesses zu erreichen, indem jeder Akteur des Unternehmens dafür Verantwortung übernimmt.

**Estate Director**  
**Axel Heinz**

**Supply Chain and  
Sustainability Manager**  
**Fabrizio Verneti**

**Communications  
Manager**  
**Elena Oprea**

**Nachhaltigkeitskomitee von  
Ornellaia und Masseto**

**Wine Register and  
Sustainability**  
**Serenella Falzo**

**Administrative and  
Customer Service Director**  
**Marco Ghilli**



