

Ornellaia e Masseto Società Agricola S.R.L.

可持续发展之路：第二年

以专注、尊重和创造 的态度面对未来

可持续发展之路：第二年

首席执行官寄语

这份新的可持续发展报告详尽地展现并分析了我們朝着可持續經營目標邁進的旅程，這一旅程始於數年前，並在2021年首次獲得認證。

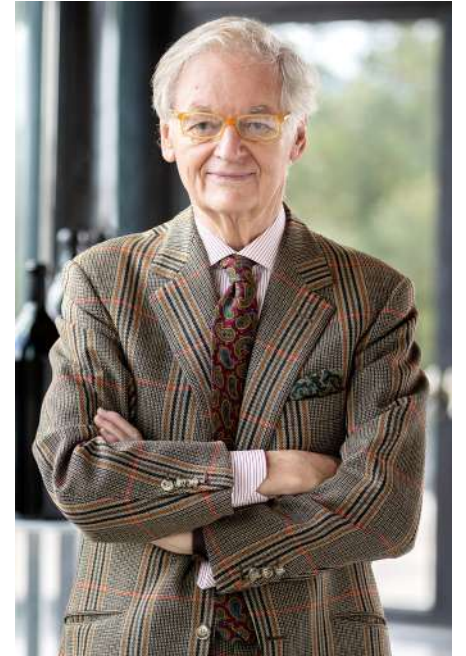
在第二年里，兩個酒庄的經營理念聚焦於實踐最佳的農業活動、運用先進設備和技術系統來保護環境，從而降低對環境的影響和減少用電和用水量。我們承諾在酒庄全面推進可持續發展理念，包括在包裝方面做出更加明智的選擇，推進可持續解決方案，並實施有针对性的社會政策。

根據我們的理念，對可持續發展的投资意味着為當地社區創造價值，通過支持超越公司內部範圍的社會文化活動，讓生活在周邊的每個人的生活質量得以提高。在這第二個年頭，我們踏上了更為專注的旅程，基於經驗、理解和共同選擇，將可持續性融入到工作和生活的方方面面。

作為兩個酒庄的首席執行官，我為我們所取得的成果感到由衷的自豪，這歸功於整個團隊日復一日地為我們的未來全情投入，持續貢獻。我對如雨後春筍般不斷湧現的創意和項目有着越來越強的信心，它們，將照亮我們的未來。



喬瓦尼·格迪斯·達·菲利卡亞
奧納亞酒庄與馬賽多酒庄首席執行官





目录

1 可持续发展原则 P. 06

4 到2025年重新评估目标 P. 24

2 2022年实现的主要目标 P. 10

5 奥纳亚酒庄和马赛多酒庄可
持续发展计划委员会 P. 26

3 可持续性政策 P. 12

可持续发展原则

1

为了积极促进经济进步、社会福祉以及保护我们的工作环境，奥纳亚和马赛多在遵循以下可持续发展原则的基础上开展活动：



1. 保护和维护环境

我们采用最好的技术和组织解决方案来开展活动，以降低可能对环境产生的负面影响；同时，我们通过开展适当的农业活动来增加生物多样性，从而改善葡萄园的生态系统。我们还致力于减少浪费，提高废物利用率。



2. 道德规范与社会责任

我们致力于遵守社会道德规范，将经济、社会和环境因素融入到决策和审计过程中。



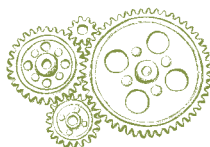
3. 可持续增长

我们提供高附加值的项目，并确保生产过程能够改善当地区域和社区的福祉。



4. 共同发展

我们致力于努力实现价值的逐年增长，同时在遵守上述原则的前提下，践行可以与合作伙伴共享循环经济增长的方法。



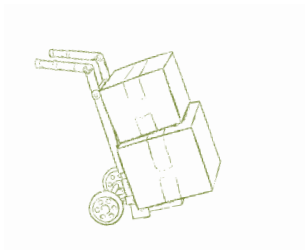
5. 卓越与创新

我们研究最合适的技术解决方案应用于生产的每一道工序，以满足已经设立的标准，并确保在最有效率地使用主要资源的同时节约成本。



6. 维护并促进员工发展

我们努力打造充满活力，能激发员工积极性的工作场所。我们将健康摆在首位，同时遵守安全标准，尊重多样性、人权和员工的职业发展，这些都是确保一个出色的团队能够完成当前合作，并实现未来目标的优先事项。



7. 参与供应链

我们鼓励供应商网络的可持续发展，鼓励长久稳定的合作关系，不断展现对社会、环境和经济可持续发展的承诺，同时采用被认可的认证。



8. 地方社会经济发展

我们的运营模式旨在通过创造就业机会、开展职业培训、使用本地供应商以及支持当地社区的举措为我们所在地区的经济增长做出贡献。



9. 对话与透明度

我们不断努力，用适当的参与方式，始终致力于与利益相关者建立并保持坚实而长久的关系，满足对高质量的期望。

2022年实现的主要目标

2

管理用电及电需求

通过优化和改进现有系统，实现减少碳足迹和节约资金的双重效果：

- 1 安装了建筑管理系统（BMS），实现更高效的温度控制和管理。
- 2 改进和提高了生物系统的效率，用以办公室供暖。
- 3 在成品仓库安装了一台单一热泵，用更少的能耗实现更高效的供暖和制冷管理。
- 4 将生产区域的所有灯泡全部更换为了LED系统。

承诺减少碳足迹

- 5 通过改进生物系统，我们将用于供热发电机的液化石油气（LPG）的使用量减少了98%。
- 6 增加电动车的数量用于公司内部交通。
- 7 采用了全新的奥纳亚定制酒瓶，将玻璃的重量减少了10吨。
- 8 用数字版本代替纸质材料，将纸张的使用量减少了2.5吨。
- 9 支持Air France/KLM SAF和DHL GoGreen活动，使空气和陆地二氧化碳排放量节省了超过53吨。

管理用水

- 10 监控水的使用情况，目前每升葡萄酒消耗6.38升水，不包括渗透过程所产生的水量。

可持续性政策

3

3.1. 环境的支柱

行动进展：葡萄园系统

与环境和谐共处是酒庄奉行的一项基本价值观，多年来，这份价值观让我们与当地区域和社区得以完美融合，尊重并保护了当地独特的多样化生态系统。细致的葡萄园管理正是生产与维护所经营地区独有的广泛生物多样性和谐结合的典范。为了维护和保护这份独特且珍贵的自然遗产，我们全年都在试验和创新各项农业实践，例如使用紫外线，研究葡萄园中主要传病昆虫的天敌之间的动态，以及不同种群之间的相互作用；并通过使用增效物质/生物刺激物诱导植物产生天然的抵抗力。防御管理系统采用的预测模型可以计划使用杀虫剂的时间，从而减少活性剂使用的频率，尤其重点关注那些对人类健康有害的物质的使用。



行动进展：消耗管理

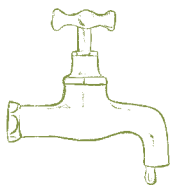
考虑到近年来气候变化所带来的影响，节约能源，减少CO₂排放，减少消耗已经是必不可少的措施。这是一个十分重要且关键的战略要求，关系到整个生产过程中需要做出的结构性投资 and 选择。我们需要了解，对水和能源的使用和对技术解决方案的实施均符合我们的主要目标，这些行动都在可持续发展报告中进行了分析。应对全球气候变化是影响公司决策和行为的中心要素，我们应充分意识到气候对农业、及农业产品可获得性和质量所产生的重大影响，并以此来指导我们管理环境问题。

以下是生产一升葡萄酒所需的水（升）和电力数据。这些信息已被证明是用作衡量生产过程有效性和生产效率的最佳指标。在过去的两年里，酒庄投资各项节约水电技术，在减少用水和用电方面均取得了可喜的进展。



1、用水情况

“从节约用水到循环再利用，
水是酒窖中的宝贵资源”



行动进展分析：

由于从2021年就已经开始了相关分析，酒庄现已能够对水的使用进行富有建设性的推理，这使得我们在所有可能的情况下节约用水和实施再利用政策。

用以分析的数据展现了目前的整体用水概况，这使得我们在2022年可以研究酒窖中每个操作流程的用水情况。

我们根据生产的不同阶段进行分析：酿酒、陈酿和装瓶。在酿酒和陈酿阶段，在假设有少量的损失的前提下，消耗量是通过每个区域的总体报告中记录的全部酿酒步骤计算的。方法是读取计数器。在装瓶阶段，得益于以升计算的数字计数器的使用，我们可以对每个步骤进行详细的计算。

分析年度数据：

如果仅考虑进入酒窖的水量，排除通过渗透作用造成的损耗，消耗量已降至每升葡萄酒消耗6.38升水。渗透过程产生的水将被回收再利用于其他工艺中，例如浇灌草坪。到2025年，我们的总体目标是将消耗量降低20%，使酿造每升葡萄酒的用水量降至5-6升。

在减少或监控生产过程之前，尽管研究装瓶阶段的用水情况已经变得更加清晰明了，但在酒窖的酿造和陈酿过程中，此任务变得更为复杂且耗时，因为我们需要较大的水量来清洗发酵罐和橡木桶。我们的首要目标是在保证质量和效率的同时，改变内部程序，以此减少所需的水量，避免浪费和滥用。

2. 用电情况

隐形的能源

近年来，对能源形式多样化的需求变得越来越重要。通过对酒庄的需求和使用情况进行记录，公司成功地树立了节约能源的新文化。

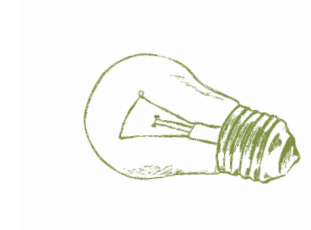
节能的实现必须通过采用更高效的技术，以及对电量的负载和供应情况做到了如指掌。

在2021年乃至2022年的分析中至关重要的一点，是应当先明确如何管理能源浪费以显著降低每年的能耗，然后再着手完善系统。因此，2022年，在需要全年保持恒温的成品仓库，我们更换了采用电热发生器和泵的供暖/冷却系统。现在，该系统由一台单一的热泵代替，既可用于供暖也可用于制冷，并且能耗更低，更高效。



3、 更换LED系统

在2022年，我们计划将生产区域和仓库内的所有照明都更换为LED系统，现已全部完成。



4、计算机能源数据监控系统 (水、照明、天然气)

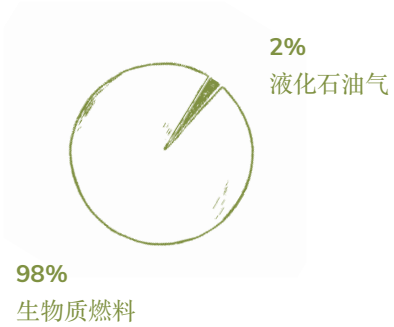
2022年底，我们完成了相关研究，并在奥纳亚和马赛多酒窖安装了计算机监控系统以记录生产过程中水和能源的使用数据。同样的控制系统也会应用于监控办公室的能源消耗。该监控系统将于2023年1月投入使用。

5、废物减量和再利用管理

管理好废物的使用周期是保护地球家园的主要议题。酒庄通过管理废物的使用周期以确保废物的可持续利用。为了改善废物管理，我们在生产区域和办公室改进了垃圾分类系统。所有员工都接受了相关的培训。



6、 计算机系统分析



优化水资源和能源的利用

在2022年末，我们启用了一套计算机系统用于监测和整合电力以及水资源的相关数据。未来几年，这将使我们能够更快地记录并详细分析超过50个测量点的能源消耗数据（包括机器设备、控制面板、工作区域、照明等），从而优化能源和水资源的利用。

启用新的监测系统：

- 用电情况：2023年1月
- 用水情况：2023年7月

优化天然气的使用

为了更好地优化天然气的使用，我们重新改进了生物质热生产系统，这一举措使得我们在葡萄酒生产过程中使用的天然气（液化石油气）消耗量较之前减少了98%以上。

2022年记录的液化石油气总消耗量为21标准立方米（58欧元）。作为对比，一个四口之家平均消耗1000/1400标准立方米。

年消耗量

奥纳亚酒庄和马赛多酒庄



7、 供应商认证

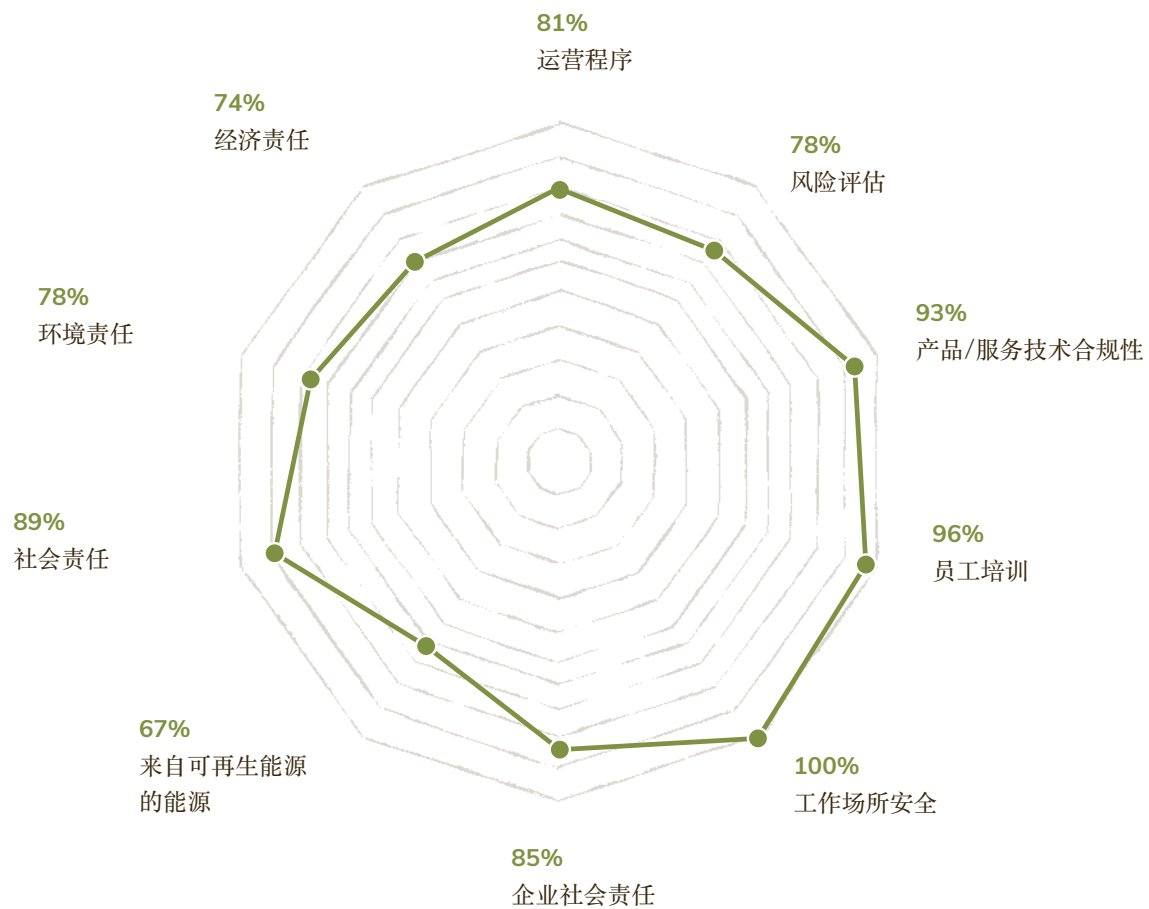
道德规范、社会责任和可持续发展是酒庄所倡导的首要价值观。《供应商行为准则-可持续采购政策》传达了忠诚、诚实和尊重的原则，为他们工作的社会环境设定了标准。在这种背景下，除了与供应商们共享奥纳亚和马赛多在各个方面追求的价值观和原则以外，与他们建立透明而持久的合作关系至关重要。

监督供应商的优势

- 通过不断更新的评估系统提高供应链的可持续性
- 通过具体的参数更加透明地评估供应链对生产过程的影响

供应商对可持续性评估标准的认同

在2022年，为了与所有主要供应商们共同推进可持续管理，我们制定了一份有针对性的，包含了对他们社会责任分析的问卷调查。



8、信息管理和改进措施

分析关键点并实施改进措施

充分了解每个工作阶段可以使我们对生产工程中有可能阻碍管理正确性、以及成品质量的每一步进行重新评估。一项调查就显示有存在不符合要求的情况，需要对此进行改进。

a) 不符合要求情况与改进措施的管理

可持续发展报告是对创造价值的各个阶段进行关键性解读的主要依据，这些阶段包括生产过程内外的所有环节，比如客户对我们的葡萄酒的反馈。这些问题被归为“不符合要求的情况”并被记录下来。我们对每个“不符合要求的情况”都开发了适当的解决方法，以确保最终产品的质量。

关于TCA*或软木塞污染的反馈 造成软木塞污染的化学成分

改进措施

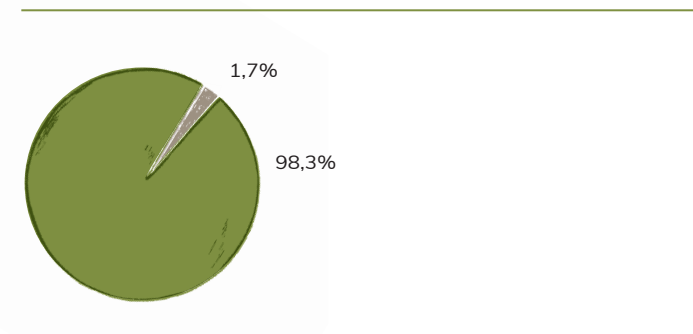
当被报告有软木塞污染时，如有可能，我们会对涉及到的争议葡萄酒的生产区域进行感官评估，并做出回应。

如没有争议葡萄酒作为实物依据，客服部门可以自行决定解决此“不符合要求情况”的方法。由于关于此问题的报告确有发生，在某些情况下，我们需要选用不同的软木塞，以求减少问题发生的概率，在产品质量方面的投资可以帮助我们提升产品的价值。

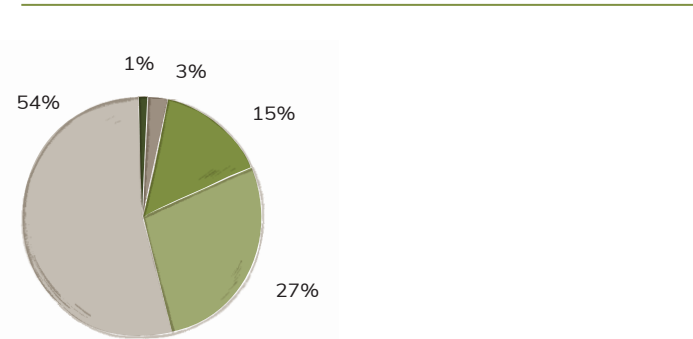
b) 投诉的接收与管理

我们在这一年内接收到的所有投诉都得到了妥善的处理和解决。仅有1.7%的发货遇到了延误。大多数投诉是在最终配送后才收到的，这部分投诉由客服部门和物流部门处理。

2022年意大利航运中断情况



- 发货无延误
- 发货有延误



- 未在指定时间内交付
- 未能交付
- 不符合要求的订单
- 不完整的订单
- 破损的货物

*造成软木塞污染的化合物

c) 管理关键领域：优化系统，节约用以再投资

在建立了消耗测量与监控系统之后，我们注意到了一些关键领域，在2022年我们开始着手处理这些问题：

- 替代能源 光伏系统为我们贡献了7%的能源需求。我们制定了一项扩展计划，从2023年开始实施，预计实现20%的替代能源增长。

d) 为追求持续进步而履行的义务标准

为了完美履行我们的义务，我们对生产过程中两个重要阶段的最佳解决方案的选择制定了清晰的标准：

- 与清洁相关的解决方案
- 与包装相关的选择

减少酒庄里塑料的使用：

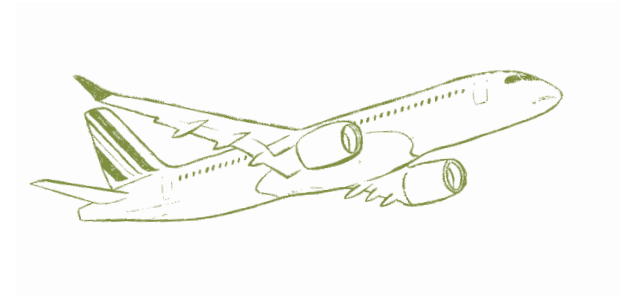
根据我们在2021年的分析，我们注意到，酒庄在最后的包装阶段使用了大量塑料来包裹托盘后再行存放。因此，在2022年，我们进一步推进了拉伸包装材料的使用，该材料60%由回收塑料制成，并且本身也可再次回收利用。



旨在减少碳足迹的倡议活动

我们承诺参与以下两项倡议活动，这是我们减少碳足迹的具体实践：

- 我们成为Air France/KLM可持续航空燃料（SAF）计划的合作伙伴，在空中旅行中减少CO₂排放。在出行过程中，我们的团队共节省了53吨CO₂。
- 与DHL GoGreen的合作使我们再葡萄酒的陆路运输中减少了841.17公斤得CO₂排放。



3.2. 社会支柱

艺术收藏系列

第14期艺术收藏系列“2019年份-生机”圆满落幕。我们将30.2万欧元的收益捐赠给了所罗门·R·古根海姆基金会的“智慧之眼”项目，帮助盲人和视力低下者感受艺术的魅力。

慈善事业

我们持续致力于支持多个多年合作的慈善组织（如2021年）。

员工福利

我们继续实施员工福利计划，为员工提供奖金和福利。



截至2025年的新五年投资计划：

2,2mln €

2022年获批的投资计划



+22%

与2021年获批的初步计划相比

600.000 €

2022年的投入金额

到2025年重新评估目标

4

截至2025年

1.	电车或混合动力车 购买汽车和公共汽车用于内部交通	 已完成20%
2.	减少瓶子的重量 达到100吨	 已完成82%
3.	减少酒窖的用水量 达到20%	 已完成5%
4.	将照明设施更换为LED 达到100%	 已完成100%
5.	扩展光伏能源 达到目前的三倍量级	 尚待实施

奥纳亚酒庄和马赛多酒庄 可持续性发展计划委员会

5

可持续发展委员会

一个基于相互尊重和分享价值的组织机构，为实现既定目标而努力。

该委员会必须核实预算中批准的可持续活动，确定其在整个公司得到尊重和实施。

共同的愿景确保我们在可持续发展过程中高质量的完成任务，让公司的每一位成员都承担起相应的责任。

奥纳亚酒庄和马赛多酒
庄总监
阿克塞尔·海因茨

供应链和可持续发展经理
法布里奇奥-弗内蒂

奥纳亚酒庄和马赛多酒庄
可持续发展委员会

通信经理
埃琳娜-奥普雷亚

葡萄酒注册和可持续
发展总管
塞雷内拉-法尔索

行政及客户服务总监
马可·吉利



